

PRESSEMELDING



Lofoten med ny Hold i torsken-film

Ett år etter at Lofotens første Hold i torsken-film ble vist på tv, lanseres nå en ny versjon av den populære reklamefilmen. Torskens helbredende krefter må nok en gang til pers. Og denne gangen er det en tenåringskrise som må lindres med litt torske-holding.

Som i de tidligere filmene, er det kun lokale amatørskuespillere som medvirker, mens Try reklamebyrå står bak den kreative idéen og Pravda har produsert filmen. Kampanjen har mottatt heder og ære fra reklamemiljøer både nasjonalt og internasjonalt. Hovedfilmen vant også Sølvfisken for beste tv-reklame på TV2 i januar måned, og er dermed en av de nominerte til Gullfisken.

- Reklamekonseptet «Hold i torsken» har fått mange tilhengere, og vi gleder oss til å vise nok en versjon, forteller Markedssjef Camilla Beck Sætre.

Filmen, som er spilt inn i vakre Henningsvær i Lofoten, kommer på tv-skjermene i løpet av august. Men den kan allerede nå ses på Youtube.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9W0puu1P0eM>

Kontakt:

Camilla Beck Sætre (Markedssjef Lofotprodukt AS): 932 25 197 /camilla@lofoten.no

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat.
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten.
- Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 150 ansatte
- Omsetning 2013: 312 millioner kroner
- Ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotprodukts reklamekampanje «Hold i torsken» vant sølvmedalje i konkurransen Epica Awards i 2013, Årets innsiktspris og bronsemedalje i kategorien Smart fra Annonsørforeningen i 2014, sølvmedalje i konkurransen Gullblyanten i 2014, og fikk Sølvfisken for beste reklamefilm på TV2 i januar 2014.
- Internett: www.lofoten.no
- facebook.com/lofotprodukt