

PRESSEMELDING



Lofoten styrker sitt markedsteam

Som følge av økt fokus på merkevarebygging, styrker nå Lofotprodukt AS sitt markedsteam med en ny stilling. Trine Njøsén Horne tiltrer stillingen som Produktsjef Trade Marketing 1. oktober.

Trine Njøsén Horne kommer fra Florø og har en bachelorgrad i eksportmarkedsføring. Hun har tidligere arbeidet som produktsjef i Findus Norge, som kategorisjef for kategoriene fisk og skalldyr, og som PR-manager i samme selskap.

Hun har også vært praktikant ved den norske ambassaden i Abu Dhabi, samt vært trainee i salgsavdelingen hos lakseeksportselskapet Norwell AS.

- Vi er svært glade for å få Trine med på laget. Med solid kjennskap til markedet vi opererer i, kombinert med en god porsjon sjømatentusiasme, blir hun en viktig ressurs når vi nå skal løfte merkevaren Lofoten enda høyere opp i forbrukers bevissthet, uttaler Markedssjef Camilla Beck Sætre.

Njøsén Horne vil i hovedsak arbeide fra bedriftens kontor i Oslo.

For mer informasjon kontakt:

Camilla Beck Sætre (Markedssjef Lofotprodukt AS): 932 25 197 /camilla@lofoten.no

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat.
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten.
- Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 150 ansatte
- Omsetning 2013: 312 millioner kroner
- Ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotprodukts reklamekampanje «Hold i torsken» vant sølvmedalje i konkurransen Epica Awards i 2013, Årets innsiktspris og bronsemedalje i Gullblyanten i 2014, og fikk Sølvfisken for beste reklamefilm på TV2 i januar 2014.
- Internett: www.lofoten.no
- [facebook.com/lofotprodukt](https://www.facebook.com/lofotprodukt)