

PRESSEMELDING



Jan Erik Angelsen ny CFO i Lofotprodukt AS

Lofotprodukt AS, som nylig kjøpte opp det svenske sjømatelskapet Domstein Foods AB, styrker konsernledelsen. Etter 13 år som styremedlem i selskapet, tiltrer Jan Erik Angelsen den nyopprettede stillingen som Økonomi- og Finansdirektør (CFO) i selskapet.

Angelsen, opprinnelig fra Krogtoft i Vestvågøy kommune, er utdannet siviløkonom med spesialisering innen fiskeriøkonomi. Han har erfaring som CFO i Ayanda Group AS og konserndirektør for forretningsutvikling i Aker Seafoods ASA, og har tidligere bakgrunn fra bank- og investeringsvirksomhet.

- Lofotprodukt har den siste tiden utviklet seg til å bli et konsern med internasjonal aktivitet. Det er derfor svært gledelig at Jan Erik har takket ja til å bli med på laget. Med hans solide erfaring, kombinert med god kjennskap til selskapet gjennom mange år som styremedlem, står vi nå enda bedre rustet for videre vekst og utvikling, uttaler Sigvald Rist, Adm. Dir i Lofotprodukt AS.

Jan Erik Angelsen trer ut av selskapets styre som følge av nyansettelsen.

For mer informasjon kontakt:

Jan Erik Angelsen (CFO Lofotprodukt AS), telefon 930 30 544, jan.erik@lofoten.no
Sigvald Rist (Adm. Dir Lofotprodukt AS); telefon 957 81 300, sigvald@lofoten.no

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat, hovedsakelig til det nordiske markedet
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten.
- Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- Kjøpte i 2014 den svenske sjømatprodusenten Domstein Foods AB. Selskapet har produsert sjømat til det nordiske markedet i over 20 år, og har et produksjonsanlegg i Kungshamn, og to anlegg i Lysekil.
- 315 ansatte (150 i Norge, 165 i Sverige).
- Omsetning kun Norge 2013: 312 millioner kroner.
- Forventet konsernomsetning 2014 (Norden): cirka 800 mill kroner.
- Lofotprodukt AS ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotprodukts reklamekampanje «Hold i torsken» vant sølvmedalje i konkurransen Epica Awards i 2013, Årets innsiktspris og bronsemedalje i Gullblyanten i 2014, og fikk Sølvfisken for beste reklamefilm på TV2 i januar 2014.
- Internett: www.lofoten.no
- Facebook.com/lofotprodukt