

PRESSEMELDING



English version below.

Lofotprodukt AS kjøper Lofoten Fisk AS

Lofotprodukt AS har inngått avtale med eier og gründer Rune S. Stokvold i Lofoten Fisk AS om overtakelse av selskapet. Med det tar sjømatprodusenten, som i hovedsak produserer og selger fiskemat og røkte lakseprodukter, steget inn i den tradisjonelle tørrfiskbransjen.

Administrerende direktør i Lofotprodukt AS, Sigvald Rist, uttaler at oppkjøpet er et ledd i bedriftens strategi for å utvide sitt markedsvindu.

- Tørrfisknæringen er inne i en spennende fase. Stadig flere aktører ser på muligheten for å løfte fokus fra ren trading av rund fisk, til utvikling av foredlede og bedre markedstilpassede produkter. Lofotprodukt har mange års erfaring med å utvikle, og å få norske forbrukere til å velge sjømatprodukter av høy kvalitet. Nå ønsker vi å bruke denne erfaringen også innenfor tørrfisksegmentet, uttaler Rist.

Lofoten Fisk trader i hovedsak tørrfisk og sukkersaltet rogn fra Lofoten til eksportmarkedet i Europa. For bare noen uker siden kom nyheten om at «Tørrfisk fra Lofoten» er godkjent som beskyttet geografisk merkevare i EU. Heller ikke det en ulempe for Lofotprodukt, i følge Rist.

- Tørrfisk er kanskje det mest genuine Lofoten-produktet på markedet, og passer således svært godt inn i vår produktportefølje. At Lofoten Fisk har aktivitet og gode relasjoner i det europeiske markedet, gir oss en ønsket inntreden på eksportmarkedet på et svært gunstig tidspunkt, sier han.

Det er ikke første gang Lofotprodukt kjøper opp andre sjømataktører. I 2000 kjøpte bedriften fiskematprodusenten Bentes fiskemat på Ballstad. I 2003 overtok de sjømatbedriften Fiskcentralen på Helgeland. I 2009 sto Bergensbedriften og fiskematprodusenten Madam Bergen for tur. Og i 2011 fulgte Radøy-bedriften Manger Seafoods.

Som ved tidligere oppkjøp, følger ansatte med inn i Lofotprodukt. Daglig leder i Lofoten Fisk AS, Rune S. Stokvold, vil etter overtakelsen bekle stillingen som innkjøpssjef i Lofotprodukt AS. Han inngår dermed i bedriftens ledergruppe. Stokvold vil også i fortsettelsen ha ansvaret for salg av tørrfisk og øvrige konvensjonelle produkter i eksportmarkedet.

- Lofotprodukt er et solid og spennende selskap i vekst. Etter snart 20 år med ren trading, ser jeg frem til å ta fatt på jobben som innkjøpssjef i bedriften. I tillegg til nye ansvarsområder, skal jeg også videreføre arbeidet med mitt eksisterende nettverk av fiskekjøpere i Nord-Norge og kunder i Europa. Det blir ikke minst spennende å se hva vi sammen kan få til av utvikling av de mer konvensjonelle produktene. Jeg gleder meg til å ta fatt, uttaler Stokvold.

PRESSEMELDING



Kontakt:

Sigvald Rist (Adm. Direktør Lofotprodukt AS): 957 81 300 / sigvald@lofoten.no

Rune S. Stokvold (eier/daglig leder Lofoten Fisk AS): 952 36 366/ rune@lofotfisk.no

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat.
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten. Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 150 ansatte
- Omsetning 2013: 312 millioner kroner
- Ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Internett: www.lofoten.no
- facebook.com/lofotprodukt

Fakta om Lofoten Fisk AS:

- Forretningsvirksomheten er i hovedsak trading av tørrfisk og sukkersaltet rogn fra fiskemottak i Nord-Norge.
- Etablert på Leknes i Lofoten i 2002.
- Omsetning 2013: ca 95 millioner kroner
- Antall ansatte: 2

PRESSEMELDING



Lofotprodukt AS acquires Lofoten Fisk AS

The Norwegian seafood company Lofotprodukt AS has come to an agreement with the owner and CEO Rune S. Stokvold about taking over his company Lofoten Fisk AS. Lofotprodukt AS manufactures and sells seafood products in the Norwegian grocery and catering market, and is thereby taking a leap into the more international stockfish market.

Mr. Sigvald Rist, CEO at Lofotprodukt AS, explains the acquisition as a part of the company's strategy to expand into new markets.

- These are exciting times for the stockfish industry. More and more producers are changing their focus to better meet consumer demands, which means they are looking for alternatives to the traditional export of whole fish. Lofotprodukt AS has 20 years of experience in developing value added products for the Norwegian market, as well as to prove to both customers and end-consumers that quality pays. We are now ready to take our experience and knowledge gained from other seafood segments into the stockfish segment, says Mr. Rist.

Lofoten Fisk AS's main business is trading stockfish and cod roe from Lofoten to the European market. Naturally dried Atlantic cod from the Lofoten and Vesterålen islands ("tørrfisk fra Lofoten" in Norwegian language) was recently approved by the EU commission as a Protected Geographic Indication (PGI). This makes a perfect timing for the acquisition, according to Mr. Rist.

- Our brand name for high quality seafood products is "Lofoten". Stockfish is probably the most genuine product originating from Lofoten. Thus, the fit between the acquired product portfolio and our brand strategy is substantial. Lofoten Fisk being highly competent on export to the European market, will also make this a good opportunity to expand our activities beyond the Norwegian border, says Mr. Rist.

Lofoten Fisk is not the first company to be taken over by Lofotprodukt AS. Four other Norwegian seafood producers have been acquired since 2000 (Bentes fiskemat (2000), Fiskcentralen (2003), Madam Bergen (2009) and Manger Seafood (2011)). As with previous acquisitions, personnel from the acquired company are given positions in Lofotprodukt AS.

CEO in Lofoten Fisk AS, Mr. Rune S. Stokvold, will become the new Director of Purchasing in Lofotprodukt AS after the take over. He will also be responsible for the continued activities at Lofoten Fisk, mainly the trading of stockfish and cod roe to the European market.

- Lofotprodukt AS is a solid company expanding both activities and market every year. After having traded independently with seafood for nearly 20 years, I find this a good time to join such a competent team. My new position allows me to explore new areas of responsibility, but at the same time I will continue working with my network of fish producers in the northern part of Norway, as well as with customers in Europe. I am very excited to see what we together are able to achieve when it comes to developing the stockfish product segment, says Mr. Stokvold.

PRESSEMELDING



Contact information:

Mr. Sigvald Rist (CEO Lofotprodukt AS): +47 957 81 300 / sigvald@lofoten.no

Mr. Rune S. Stokvold (CEO Lofoten Fisk AS): +47 952 36 366/ rune@lofotfisk.no

About Lofotprodukt AS:

- Main business is processing and sales of seafood products.
- Brands: Lofoten and Madam Bergen.
- Head quarter and factory located in Leknes in the Lofoten Islands, Norway.
The company also holds a factory in Bergen as well as a sales and marketing office in Oslo.
- Established in 1994.
- Number of employees: 150
- Turn-over 2013: NOK 312 mill.
- Announced "Seafood company of the year" and "Food and beverage producer of the year" in 2013 (Norway).
- Internet: www.lofoten.no
- Facebook.com/lofotprodukt

About Lofoten Fisk AS:

- Main business is trading stockfish and cod roe from Lofoten to the European market.
- Established in Leknes, Lofoten, in 2002.
- Turn-over 2013: Appr. NOK 95 mill.
- Number of employees: 2