

PRESSEMELDING



Solgte 5,5 millioner 80 %-ere

Nordmenn elsker fiskeburgere fra Lofoten med 80 % fisk. Siden lanseringen i 2012 har salget av de populære burgerne firedoblet seg, og i 2014 ble det spist hele 5,5 millioner «80%-ere» fra sjømatprodusenten i nord.

Produktet har dermed seilt opp som Lofotprodukts største produkt. Det var ingen selvfølge da det ble lansert i 2012.

- Da vi lanserte produktet, tenkte vi at det ville bli et nisjeprodukt for de mest kvalitetsbevisste forbrukerne. Vi forsto at vi hadde undervurdert markedet allerede to uker etter lansering i butikk. Da var varepartiet som skulle rekke for et halvt år revet vekk fra hyllene, forteller salgssjef Øystein Rist i Lofotprodukt AS.

Timingen skulle vise seg å være perfekt; Fokus på sunnhet, rene og naturlige ingredienser, samt høyt fiskeinnhold har økt de siste årene, og trenden står nå sterkere enn noen gang. Og kanskje spesielt på denne årstiden.

- Januar er en god måned for salg av fiskeprodukter. Når julen er overstått, ønsker nordmenn flest å gå over til et sunnere kosthold. Lofotens 80 %-burgere er både smakfulle og enkle å tilberede, og gjør dermed overgangen enklere, forteller Rist.

Lofoten satser på ytterligere økning i salget i 2015. I forrige uke ble Lofoten fiskeburger med 80 % fisk nominert til «årets produkt» av grossistkjeden ASKO. Nå varsler produsenten utvidelser av 80 %-serien både i form av nye smaker og nye markeder. Og går det som produsenten ønsker, blir Lofoten fiskeburgere med 80 % fisk snart å finne både på restauranter og hoteller.

- Det er hyggelig å se at stadig flere får øynene opp for den gode smaken på våre fiskeburgere. Det beviser nok en gang at norske forbrukere er opptatt av at det skal være kvalitet på det de spiser. Vi skal fortsette å levere de beste fiskeburgerne, avslutter Rist.

For mer informasjon kontakt:

Øystein Rist (Salgssjef Lofotprodukt AS): oystein@lofoten.no, tlf: 957 81 337

Camilla Beck Sætre (Markedssjef Lofotprodukt AS): camilla@lofoten.no, tlf: 932 25 197

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat, hovedsakelig til det nordiske markedet
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten.
- Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994

PRESSEMELDING



- Kjøpte i 2014 den svenske sjømatprodusenten Domstein Foods AB. Selskapet har produsert sjømat til det nordiske markedet i over 20 år, og har et produksjonsanlegg i Kungshamn, og to anlegg i Lysekil.
- 315 ansatte (150 i Norge, 165 i Sverige).
- Omsetning kun Norge 2013: 312 millioner kroner.
- Forventet konsernomsetning 2014 (Norden): cirka 800 mill kroner.
- Lofotprodukt AS ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotprodukts reklamekampanje «Hold i torsken» vant sølvmedalje i konkurransen Epica Awards i 2013, Årets innsiktspris og bronsemedalje i Gullblyanten i 2014, og fikk Sølvfisken for beste reklamefilm på TV2 i januar 2014.
- Internett: www.lofoten.no
- Facebook.com/lofotprodukt